

Angebotsbeschreibung

Inhalte der vollständigen Assessment-Ausbildung mit Zertifikat

Dauer: 6 Tage

Ziel

Mit der zweiteiligen Weiterbildung wird die Qualifizierung vermittelt, Assessment Center selbstständig in den jeweiligen Einrichtungen durchzuführen oder als Dienstleistung anzubieten.

Inhalte

Teil 1: Beobachtungstraining und Produktschulung (1 x 4 Tage oder 2 x 2 Tage)

- Einführung in die AC-Methodik
- die kriteriengeleitete Mikrobeobachtung, Personenwahrnehmung und Auswertung von Beobachtungen
- mögliche Beobachtungsfehler
- Gender- und Diversity-Aspekte
- Beobachtungstraining anhand standardisierter Verfahren
- Einführung in das Gesamtverfahren **Taste for girls**
- Praktische Anwendung der **Taste for girls** AC-Aufträge mit Rollenwechsel zwischen Beobachter/-in und Teilnehmer/-in
- Einsatzmöglichkeiten des Taste for girls und anderer AC-Verfahren zur Potenzialermittlung
- Feedbackprozesse, Erstellung von Kompetenzprofilen und AC-Gutachten
- Praxisplanung: Vorbereitung der Pilotprojekte

Teil 2: Praxisbegleitung eines AC-Pilotprojektes Taste for girls

2 Tage praktische Begleitung während der Durchführung des 5-tägigen Pilotprojektes vor Ort

- Coaching mit individuellem Feedback für Moderation, Gruppenleitung und Feedbackgespräche
- Beratung zu:
 - Moderationskonzepten
 - Erstellung der Auswertungen
 - Durchführung der Assessorenkonferenzen
 - Erstellung der AC-Gutachten (Zertifikate)

Methoden

Information, Training, Diskussion in Plenum und Arbeitsgruppen, Rollenspiele, Coaching und Praxisbegleitung

Gesamtpreis: 5.040 € für Gruppen von 10 - 15 Personen (zuzüglich Kosten für Reise und Unterkunft der Dozentin)

Im Preis inbegriffen ist eine CD mit dem vollständigen AC-Produkt.

Kontakt:

Ursula Neuhof

LIFE e.V. Rheinstr. 45 - 12161 Berlin
030 -308 798-28 neuhof@life-online.de

www.taste-for-girls.de - www.life-online.de

Produktschulung im Taste for girls Verfahren

- für Personen mit vollständiger, zertifizierter AC-Ausbildung -

Dauer: 3 Tage

Ziel

Mit der Schulung wird die Qualifizierung vermittelt, das Assessment -Verfahren Taste for girls selbständig in der eigenen Organisation durchzuführen oder als Dienstleistung anzubieten.

Inhalt (Produktschulung 3 Tage vor Ort)

- Einführung in das Gesamtverfahren Taste for girls
- Qualitätsstandards für Assessmentverfahren
- Genderaspekte
- Praktische Anwendung der Taste for girls AC-Aufträge mit Rollenwechsel zwischen Beobachter/-in und Teilnehmer/-in
- Einsatzmöglichkeiten des Taste for girls und anderer AC-Verfahren zur Potenzialermittlung
- Feedbackprozesse, Erstellung von Kompetenzprofilen und AC-Gutachten

Methoden

Information, Training, Diskussion in Plenum und Arbeitsgruppen

Gesamtpreis

2.250 € für Gruppen von 10 - 15 Personen (zuzüglich der Kosten für Reise und Unterkunft der Dozentin).

Im Preis inbegriffen ist eine CD mit dem vollständigen AC-Produkt Taste for girls.

Kontakt:

Ursula Neuhof

LIFE Bildung-Umwelt-Chancengleichheit e.V.
Rheinstr. 45 - 12161 Berlin
030 -308 798-28
neuhof@life-online.de

www.taste-for-girls.de - www.life-online.de